

Regionalität & Herkunft – aus Verbrauchersicht



Nach den Ergebnissen zahlreicher Verbraucherumfragen bevorzugen 2/3 der Deutschen Lebensmittel, die in der Region aus heimischen Rohstoffen erzeugt werden. Daher bewerben auch der Handel und die Hersteller ihre Produkte verstärkt mit regionalen Herkunftsangaben.

Was bedeutet für Sie „Regionalität“?

Was verbinden Sie bei einem Lebensmittel mit Hinweisen auf eine bestimmte geographische Herkunft?

- ✓ Qualitätsversprechen, Frische ?
- ✓ Traditionelle Herstellung (keine Industrie-Ware) ?
- ✓ Innerregionale Solidarität ?
- ✓ Ökologische Lebensführung, Nachhaltigkeit ?
- ✓ Kurze Transportwege ?
- ✓ Heimatverbundenheit ?
- ✓

Welche Erwartungen haben Sie an ein entsprechend beworbenes Produkt?

